



CAS D'USAGE

CONCEPTION DE COURS DE FORMATION SALESFORCE ET APPRENTISSAGE POUR NIHON KOHDEN GMBH

Au-delà de l'offre abondante de formations disponibles chez Salesforce – Trailhead étant le meilleur exemple – les clients Salesforce se tournent vers Apsynergy pour la conception de cours et la formation des collaborateurs dans le cadre de déploiements Salesforce. Les modules proposés à ce client - en 5 langues - étaient Sales Cloud et Salesforce Quote-to-Cash.

Apsynergy conçoit et fournit des cours de formation Salesforce, dont le but est de s'assurer que les participants comprennent la valeur de l'outil et la pertinence de contribuer au CRM tous les jours pour le pilotage de l'organisation.



**FORMATIONS SALES
CLOUD ET
SALESFORCE QUOTE-
TO-CASH**

**FORMATIONS EN
CLASSES, EN 5
LANGUES, EN
PARALLELE**

**APPRENTISSAGE
PAR L'UTILISATION
CONCRETE DE
SALESFORCE**

**FORMATEURS
EXPERTS ET
MULTILINGUES**

APSYNERGY

Partenaire Salesforce



www.apsynergy.com

FORMATION AVANT DEPLOIEMENT

MAXIMISER L'ADOPTION

CONTENU LOCALISE

BENEFICES CLIENT ET PARTICIPANTS



PEDAGOGIE

Notre pédagogie est orientée vers les apprentissages fondamentaux de Salesforce. Les participants à nos formations apprennent de manière concrète à utiliser les applications Salesforce. Les matériels de cours incluent des captures d'écran personnalisées, des exercices de mise en situation et des quiz.

FORMATION AVANT DEPLOIEMENT

C'est dans les dernières étapes du projet de personnalisation de Sales Cloud et Quote to Cash qu'Apsynergy a fourni les formations aux utilisateurs finaux de Salesforce chez Nihon Kohden Europe.

MAXIMISER L'ADOPTION

Au-delà des possibilités d'apprentissage en mode auto apprentissage – tels que Trailhead – Nihon Kohden Europe a choisi de fournir une formation personnalisée - en salle de classe - pour maximiser l'adoption de l'application d'entreprise qu'est Salesforce.

CONTENU LOCALISE

Nous débutons par une prise en main de l'instance Salesforce de Nihon Kohden, pour comprendre les personnalisations et les fonctionnalités standard et personnalisées proposées aux utilisateurs. Par la suite nous avons conçu et fournit les contenus des cours en Anglais, Français, Italien, Espagnol et Allemand, participé aux tests des environnements Salesforce de formation, mis en condition les 5 formateurs (3 formateurs Apsynergy, 2 formateurs côté client) et livré les formations utilisateurs en 5 langues, dans un lieu centralisé, sur une durée de 2 jours, les 5 cours étant dispensés en parallèle.

A PROPOS DE NIHON KOHDEN EUROPE

Nihon Kohden est un fabricant japonais de matériel médical électronique ayant des filiales aux USA, en Europe, en Asie et avec des distributeurs dans quasiment tous les pays du globe. Entreprise fondée en 1951, leur mission est d'améliorer la qualité de vie grâce aux technologies médicales avancées.



A PROPOS D'APSYNERGY

Apsynergy fournit une palette complète de services aux entreprises et aux associations/fondations/ONG. Notre objectif est d'assurer le déploiement, l'intégration de Salesforce, mais aussi une forte adoption de l'outil par les utilisateurs. Formations Salesforce, Gestion de projets CRM, Groupes utilisateurs Salesforce.

Apsynergy
535 route des lucioles,
06560 Sophia Antipolis,
France
+33 (0)1 73 03 15 95

Apsynergy Switzerland Sàrl
Boulevard Georges-Favon 3,
1204 Genève,
Suisse
Tel : +41 78 630 29 71